

## EN ALITARA

*“La motivación es lo que nos pone en marcha, el hábito lo que nos mantiene en el camino”.*  
*Jim Ryuh*

ALITARA se identifica plenamente con el concepto “alitar” (re-vivir, re-nacer). Partimos de un proceso de reinención, que nos lleva a aportar soluciones a las empresas para asegurar su supervivencia en el tiempo, recuperar la confianza y crear, re-crear, co-crear su futuro de forma continua, alcanzando un equilibrio óptimo capaz de gestionar: conocimiento, capital humano y comunicación, en una visión integrada de clientes, proveedores, accionistas y empleados.

Las empresas son las personas que las forman. En estos momentos, nos enfrentamos a un entorno en el cual innovamos o morimos, la innovación no es sólo un tema de producto, proceso o tecnología, la clave está en las personas. Nos encontramos en lo que se ha definido entornos VUCA, donde es impredecible predecir el futuro a partir de la experiencia del pasado, nada es igual. Esto nos obliga a ser capaces de aportar visión estratégica, planificación, rapidez de adaptación, compromiso y generación de entornos de confianza.

### **-¿De qué manera Alitara Service Consultancy ayuda a las empresas a mejorar su rendimiento o reforzar su posicionamiento en su sector?**

El éxito de las empresas no está en prever el futuro sino en crear una organización que avance. Hablamos de organizaciones que sustituyan la dirección por visión, el control por permiso. Hablamos de empresas inteligentes, capaces de atender y entender a las personas que las integran y generar espacios de confianza.

Desde nuestra experiencia queremos ofrecer un nuevo formato de consultoría transversal, consultoría del rendimiento, compartiendo un nuevo enfoque, nuevas formas y nuevas soluciones, a partir de respuestas globales a las exigencias que las organizaciones deben afrontar de forma continua, en la mejora de sus resultados empresariales y asegurando un crecimiento sostenido. Aplicamos soluciones particularizadas en un proceso de GESTION DEL CAMBIO y en la MEJORA DEL RENDIMIENTO.

Nuestra misión es ofrecer a las Empresas las herramientas necesarias para dar respuestas globales a las exigencias que las Organizaciones deben afrontar de forma continua. Ayudamos a las empresas a la MAXIMIZACIÓN DEL VALOR Y LA OPTIMIZACIÓN DEL RESULTADO actuando sobre todos los Factores generadores de Coste y sobre las Palancas generadoras de Valor.

### **-En Alitara se basan en tres ejes fundamentales para potenciar ese cambio en las empresas: gestión del conocimiento, gestión de las personas y gestión de la comunicación...¿Es así cómo se consigue el éxito?**

El conocimiento y la experiencia empresarial de los miembros del Equipo que integran ALITARA, nos permite ofrecer a nuestros clientes productos y servicios contrastados, capaces de aportar un valor diferenciado, con resultados observables de forma práctica y permanente.

Transferimos nuestro conocimiento a lo largo del proceso, nuestra Metodología está basada en la experiencia y conocimiento del negocio.

En nuestro Equipo podemos encontrar Profesionales con una amplia experiencia, tanto en el mundo de la Consultoría, como en el de la Empresa, lo que nos permite asumir responsabilidades en posiciones estratégicas desde CEO, Consejeros, Direcciones Funcionales, etc.

Partimos de la necesidad de un entendimiento claro de las NECESIDADES del Cliente en un proceso que se rige por la IMPLICACION, el COMPROMISO, la CREATIVIDAD, así como por la Obtención, el Seguimiento y la Consolidación de los RESULTADOS obtenidos.

### **-Una de las herramientas que utiliza Alitara es el interim management. ¿En qué consiste?**

El objetivo del INTERIM MANAGEMENT es cubrir con experimentados Directivos las necesidades inmediatas de la Empresa de manera rápida y eficaz y de forma temporal.

El Interim Manager es un Directivo Senior, independiente, con experiencia y altamente cualificado que aporta experiencia, visión amplia como dinamizador del cambio y solucionador de problemas.

Al Directivo de Interim le gusta afrontar retos diferentes y proyectos con una duración acotada, habituados a afrontar retos en entornos exigentes, diferentes y multiculturales, con amplia experiencia en medianas y grandes Empresas que se vinculan a la Compañía durante un período de tiempo limitado y con el objetivo de resolver una problemática concreta que afecta a la Empresa en ese momento.

### **-¿En qué casos es una buena solución el interim management?**

Fundamentalmente se requiere la incorporación temporal de capacidades directivas externas cuando la Empresa, ante una necesidad estratégica de la misma, no dispone internamente de la experiencia, la especialización o de los recursos humanos necesarios para simultanear la necesidad de cambio con la gestión del día a día.

Se trata, además, de un complemento perfecto a la realización de Proyectos específicos de Consultoría que permite “probar” los Conceptos definidos sin necesidad de sobrecargar la estructura de la empresa ni de incurrir en un incremento de los costes fijos de la misma.

Algunos ejemplos de aplicabilidad podrían ser:

- Reorientación estratégica, reorganización y reestructuración (turnaround)
- Situaciones de cambio y liderazgo en programas de cambio transformacional
- Operaciones de Fusiones y Adquisiciones, incluyendo procesos de integración y desinversión
- Necesidad de acelerar el proceso de incorporación de nuevos socios y ayuda en la búsqueda de inversión.
- Start-up's
- Planificación, Diseño, Implantación y Seguimiento de proyectos
- Gestión de crisis
- Procesos de internacionalización
- Lanzamiento de nuevas actividades
- Desarrollo de negocio: crecimiento y expansión
- Cambio Modelo de negocio
- Ajuste de costes
- Agotamiento de la Dirección, reconocimiento de situación límite

### **-¿Está la empresa española preparada para el interim management?**

Consideramos que en España el INTERIM MANAGEMENT debe profundizar en el proceso de divulgación y conocimiento del concepto, hasta posicionarlo en el nivel de reconocimiento que tiene en otros países:

- COMUNICACIÓN.

Campañas de Comunicación orientadas a explicar al Mercado las Ventajas del Concepto: “Permite al Mercado disfrutar de la Experiencia, del Compromiso y del Conocimiento de Ejecutivos Senior durante un período de tiempo limitado y con una elevada garantía de consecución de los objetivos planteados”.

- PROFESIONALIZACIÓN.

Por parte de algunas Empresas existe un cierto “miedo” al Concepto de INTERIM MANAGEMENT: “Consideran que existe el riesgo potencial que el Interim Management se identifique con la salida de Directivos que han cesado en su etapa laboral tradicional”, nada más lejos de la realidad, debemos recuperar el conocimiento y la experiencia de estos Directivos y ponerlo a disposición de las empresas, con independencia de su tamaño, desde la PYMES hasta las Grandes Empresas.

Es por ello fundamental contratar a Empresas, proveedoras de servicios de Interim Management que cuenten realmente, con Directivos que hayan demostrado su eficacia, su éxito, en la Gestión de Áreas Funcionales específicas y que aporten las Competencias y los Valores necesarios para triunfar en la prestación de Servicios a otras Empresas, como es el caso de los Interim Executives que integran el Equipo de ALITARA, (puesto que no todos los Ejecutivos los pueden aportar pese a haber ocupado posiciones de responsabilidad en Empresas anteriores).

La experiencia nos demuestra que el INTERIM MANAGEMENT es una buena decisión y una de las soluciones aplicables en los Programas de Transformación de las Empresas. Estamos convencidos que en los tiempos actuales en los que hay un cierto desconcierto empresarial se incrementará su utilización.



ALITARA Service Consultancy  
Plaza Europa, 9-11, planta 20  
Edificio INBISA  
Hospitalet de Llobregat  
08908 BARCELONA  
[www.alitara.com](http://www.alitara.com)  
e-mail: [alitara@alitara.com](mailto:alitara@alitara.com)